

A close-up profile of a man with a beard, looking towards the right. In the background, a blurred soccer stadium with green grass and blue seating is visible under a clear sky.

JEROEN DERWORT

# SCOREN!

**Online Soccer Manager (OSM)  
van zolderkamer tot skybox**

# SCOREN!

## Online Soccer Manager (OSM) van zolderkamer tot skybox

JEROEN DERWORT

### Scoren!

OSM van zolderkamer tot skybox

Eerste druk, oktober 2023

ISBN: 9789083350523

NUR: 491

Auteur: Jeroen Derwort

Eindredactie: Yorick Roos, Petra Hoogerwerf

Omslag: Bowie Derwort

E-book preview: Derwort Media (maart 2024)

Uitgever: Sparkle Auteurs

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën of op enige ander manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

We hebben ons ingespannen alle bronnen te vermelden. Mensen of organisaties die menen dat zij ook vermeld moeten worden, worden verzocht contact op te nemen met de uitgever.

Ter nagedachtenis aan

Herma Derwort  
en  
Frank Tijhuis

Voor mijn kinderen

Sam & Finn

# Voorwoord

Wanneer ik, bij het lezen van dit boek, denk aan Jeroen Derwort, dan staar ik met een kleine glimlach voor me uit. Dat komt niet alleen door de mooie momenten die we hebben meegemaakt, maar meer nog door de paradox van zijn verhaal. Ik zie een jongen voor me van bijna vijftien jaar, die zich de meest eenzame en onbegrepen persoon op aarde voelt. Niet lang daarna is hij bezig met het organiseren van een van de grootste voetbalfeesten ter wereld: Online Soccer Manager.

Jeroen en Frank, zijn toenmalige compagnon, klopten in 2014 op mijn deur omdat ze de Bundesliga van zich af wilden schudden. Ze zochten een goede advocaat die de mores van de voetbalwereld kent en die op zou kunnen treden in een opborrelend geschil over het gebruik van portretrechten. Na een demonstratie van het idee van Jeroen en de visuele presentatie van zijn broer Bowie, viel ik voor de game. Door de drive van Jeroen kreeg ik het gevoel dat dit virtuele tijdverdrijf het meest oprechte is dat ik in tijden had meegemaakt in de voetbalwereld. Dit is voetbal zoals het eigenlijk bedoeld is: spanning en puur plezier. Een platform om sociale relaties en vriendschappen in op te bouwen en te koesteren. 'Ok, count me in', zei ik.

Met een flitsende presentatie op de laptop en met onze juridische argumenten klaar, vertrok ik een aantal weken later met Frank naar Frankfurt. Frank was nerveus, ondanks de coaching die ik hem tijdens de heenreis gaf. Logisch. Er zou een miljoeneninvestering geëist worden en aan het einde van de dag moest er wel een deal aan Jeroen getoond worden. Frank begon de meeting met het uitdelen van Doerakknuffels, de mascotte van OSM, aan vijf uitgestreken Duits-degelijke mannen, bij wie je lang moet zoeken naar enige vorm van humor.

Met moeite hield ik mijn gezicht in de plooi bij de aanblik van

deze halve Mannschaft die voorgeprogrammeerde teksten uitkraamde en geen decibel tegenspraak leek te dulden. De heren werden geflankeerd door vijf blauw-gele Doerakknuffels, die me schaapachtig glimlachend aankeken. Onderwijl vlogen bedragen ter hoogte van de jaarbegroting van, grosso modo ADO Den Haag, ons om de oren. Het werd geen miljoen per jaar, maar het werd wel een deal. En bijna tien jaar later is het nog steeds een deal. Doerak heeft de Duitse degelijkheid doen smelten.

Nederland is door Jeroen op de kaart gezet op het gebied van mobile games. Zijn verhaal leest als een voetbalwedstrijd. Het gaat van kameraadschap naar verraad, van vallen naar opstaan, van onzekerheid naar ondernemerschap. Van een onzekere nerd naar een *serial-entrepreneur* en inspirator die nu op zijn beurt jongeren de kans geeft om zich te ontwikkelen.

Ik moet snel weer verder: ik ga Ronaldo verlossen uit Saoedi-Arabië en transfereer hem naar Sportpark Schoonenberg in Velsen-Zuid. Ik kan wel wat aanvalskracht gebruiken om m'n 4-4-2 beter uit de verf te laten komen. Eerst maar eens op trainingskamp!

*mr. Roberto Branco Martins, Advocaat  
General Council Pro Agent en EFAA  
(European Football Agents Association).*

# ***De saga tegen SEGA***

Door alle missers met het personeel gaat het nog niet zo hard met Gamebasics in die beginjaren. De Engelstalige versie van OSM heeft in 2006 nog slechts een paar duizend spelers. We zien ons gesteld voor een serieuze juridische dreiging als SEGA ons op de korrel neemt. De gamegigant brengt al jaren het spel Football Manager op de markt. Aangezien we de Engelstalige versie van OSM dan nog Online Football Manager noemen, vinden ze dat dit inbreuk maakt op hun merkenrecht.

SEGA stuurt ons een brief waarin ze eisen dat wij onze activiteiten per direct stopzetten en onze domeinnaam aan hen overdragen. Zo niet, dan volgen er boetes en een juridische procedure. Wij vinden dit een volkomen belachelijke claim, maar het is wel SEGA: één van de grootste gamebedrijven in de wereld. Die kunnen ons hoe dan ook kapotmaken. Gamebasics is daarmee vergeleken een heel klein bedrijf.

Ik slaap slecht met de gedachte dat SEGA elk moment de stekker uit ons project kan trekken. Frank maakt zich er minder druk om. Hij meent dat het wel over zal waaien. Bovendien ziet hij een kans om met SEGA om tafel te gaan. Wie weet willen zij wel een mooie prijs betalen voor een online voetbalmanager?

Daar geloof ik niet in. Ik wil geen enkel risico lopen.

Frank stelt voor het duurste kantoor dat we kunnen vinden op de Amsterdamse Zuidas te bellen. We laten daarmee zien dat we niet over ons heen laten lopen, is zijn gedachte. Het lijkt me een goed idee. We maken een afspraak met de firma Allen & Overy. Een paar dagen daarna staan we voor het imposante witte gebouw van dit advocatenkantoor. Het voelt wat onwerkelijk.

Nu we hier zo staan en ik het zilveren logo op de marmeren gevel bekijk, lijkt het me wel een extreem duur kantoor. Hoeveel uren gaan ze aan ons besteden en wat gaat dat ons kosten? Ik krijg visioenen

over een voortijdig faillissement van Gamebasics.

Dat valt mee. De advocaat die ons ontvangt is gespecialiseerd in intellectueel eigendom en bovendien alleraardigst. Hij begrijpt onze markt niet, maar na de nodige uitleg stelt hij ons gerust. 'SEGA heeft geen poot om op te staan', zegt hij. 'De naam is veel te generiek'. Een simpel briefje en we zijn er klaar mee, stelt de advocaat.

Het briefje met ons verweer schrijft hij in een paar uurtjes. Het beeldmerk van Allen & Overy staat eronder. Op een regenachtige zondagmiddag doet Frank de brief aangetekend op de post. We hebben de oorlog verklaard aan het machtige SEGA. We wachten gespannen af. Wat zal er gebeuren?

In de tussentijd proberen we verder te werken aan OSM alsof er geen zwaard van Damocles boven ons hoofd hangt. Het spel wordt uitgebreid, spelersvragen worden beantwoord, betalingen worden verwerkt en valsspellers worden opgespoord. Ik heb het er moeilijk mee. Heeft het allemaal wel zin als SEGA besluit ons de oorlog te verklaren?

Maar gelukkig, SEGA laat niets meer van zich horen. OSM is gered! Was de duurste advocaat van Nederland daarvoor nodig? Geen idee. Maar het heeft in ieder geval gewerkt. Het is niet tot een rechtszaak gekomen.

Deze gebeurtenis zal nog verstrekkende gevolgen hebben. Veertien jaar later speelt degene die ons de eerste brief heeft gestuurd, een belangrijke rol in de geschiedenis van Gamebasics. Maar niemand kan dat nu nog vermoeden. Nu zijn we opgelucht dat SEGA het opgeeft en we ons weer op het groter maken van OSM kunnen richten.

De saga tegen SEGA is ten einde.